

---

# SECTEUR AÉRONAUTIQUE

---



# SECTEUR AÉRONAUTIQUE

Avant l'année 2020 marquée par le début de la pandémie mondiale de COVID-19, l'industrie aérospatiale mexicaine était en pleine croissance. Ce secteur se concentre principalement sur 5 pôles géographiques (Querétaro, Ciudad Juárez, Nogales, Monterrey et la Basse-Californie) et est composé d'entreprises dont les activités vont de la production, la maintenance, la réparation, l'ingénierie, la conception, aux services auxiliaires (compagnies aériennes, centres de recherche et centres de formation, etc.).



## ENTIDADES CON ALAS

Las empresas del sector aeroespacial se distribuyen en más de una docena de entidades del país.

ENTIDAD	NÚMEROS DE EMPRESAS
Baja California	26
Chihuahua	26
Sonora	23
Querétaro	16
Coahuila	5
Nuevo León	5
Zacatecas	3
Guanajuato	2
México	2
Puebla	2
San Luis Potosí	2
Yucatán	2
Durango	1
Jalisco	1
TOTAL	116

Le Mexique possède sa propre agence spatiale (**AEM**), chargée de coordonner la politique spatiale du pays afin de développer la formation des spécialistes, la technologie et l'infrastructure nécessaires pour la consolidation du secteur spatial.

La **Federación Mexicana de la Industria Aeroespacial (FEMIA)**, association regroupant les principales entreprises du secteur, joue aussi un rôle clé dans la promotion du développement de l'industrie aéronautique mexicaine, à l'échelle nationale et internationale.

En 2021, le secteur de l'aéronautique représentait **1,5% du PIB mexicain et employait près de 60 000**

En 2020, malgré la pandémie, le secteur de l'aéronautique a représenté environ 8,5 milliards de dollars de chiffre d'affaires au Mexique (Source : Fédération mexicaine de l'industrie aéronautique et spatiale).

Le Mexique est le quatrième exportateur de pièces aéronautiques au monde, derrière les États-Unis, la France et l'Allemagne

Les exportations du secteur de l'aéronautique mexicain ont augmenté de 11,4% en 2020, malgré la pandémie, atteignant 8,8 milliards de dollars.

Plus de 360 entreprises du secteur de l'aéronautique sont installées au Mexique, dont des géants de l'industrie tels que Boeing, Bombardier, Airbus, Safran et GE Aviation.

## Chiffres clés

- En 2020, le secteur aéronautique mexicain a exporté pour un total de 7,15 milliards de dollars américains, soit une baisse de 19% par rapport à 2019 en raison de la pandémie de COVID-19. (Source : Conseil national de l'industrie aéronautique et aérospatiale du Mexique - FEMIA)
- En 2022, les exportations d'avions du Mexique ont représenté une part de plus de 11% du marché mondial, ce qui en fait le quatrième exportateur mondial d'avions. (Source : FEMIA)
- Le secteur aéronautique mexicain a employé environ 44 000 personnes en 2021. (Source : FEMIA)
- La production d'aéronefs au Mexique a connu une croissance annuelle moyenne de 15% entre 2007 et 2020. (Source : FEMIA)
- En 2020, l'État de Querétaro est devenu le deuxième plus grand producteur d'aéronefs du Mexique, avec une part de marché de 24%, derrière Chihuahua qui a une part de marché de 30%. (Source : FEMIA)

## Expos et Assos

### Evenements :

**FAMEX, Feria Aeroespacial de México :**  
du 26 au 29 Avril 2023  
[www.f-airmexico.com.mx](http://www.f-airmexico.com.mx)

**Mexico's Aerospace Summit : 7 -8**  
Septembre 2023\_  
[www.mexicoaerospacesummit.com](http://www.mexicoaerospacesummit.com)

### Associations :

**FEMIA (Federación Mexicana de la Industria Aeroespacial)**  
[www.femia.com.mx](http://www.femia.com.mx)

## Perspectives

L'industrie aéronautique mondiale devrait continuer à croître dans les années à venir. Selon les prévisions de Boeing, **le nombre de passagers transportés par les compagnies aériennes devrait doubler au cours des 20 prochaines années.**

Le Mexique dispose d'un avantage compétitif dans l'industrie aéronautique, notamment en raison de sa **position géographique stratégique, de sa main-d'œuvre qualifiée et de ses coûts de production relativement bas.**

Le Mexique est également engagé dans la **promotion de l'innovation et de la transformation numérique dans l'industrie aéronautique**, ce qui pourrait offrir de nouvelles opportunités de croissance pour les entreprises du secteur.