



CCI FRANCE MÉXICO

Cámara de Comercio e Industria Franco Mexicana

SECTEUR COSMETIQUE

SECTEUR COSMETIQUE

L'industrie cosmétique enregistre une tendance structurelle à l'augmentation au Mexique. Malgré les séquelles laissées par la pandémie de COVID-19, en particulier pour le maquillage et la parfumerie, le secteur cosmétique a connu une récupération en 2022 et pourrait continuer de croître de 5,5 % en 2023, par rapport à l'année précédente.

Le Mexique est à la fois importateur et exportateur de produits cosmétiques. Le pays est **le troisième producteur de cosmétique le plus important au monde**, derrière les États-Unis et le Brésil. En 2021, les produits de soin personnel représentaient **1,3626 milliard de dollars d'importation / 2,01 milliards de dollars d'exportation**. En 2021, les principaux produits de soin personnel exportés sont les préparations capillaires, les machines à raser, et le maquillage. Les principaux produits importés sont le maquillage, les parfums et eaux de toilette, et les machines à raser .

Les dernières tendances

La cosmétique constitue **un marché en perpétuelle évolution**. La pandémie de COVID-19 a notamment impulsé la croissance des produits de soin pour la peau ainsi que les produits cosmétiques pour homme. Les consommateurs mexicains sont en effet de plus en plus conscients de l'importance des soins de la peau. La pandémie de COVID-19 a également stimulé les ventes de produits cosmétiques en ligne. **Les produits non-originaux représentent 90 % de ces ventes, faisant de la contrefaçon le principal défi auquel doit faire face le secteur**. Dans les prochaines années, le marché des produits véganes et « cruelty free » est susceptible de gagner en importance, les consommateurs issus de la génération Y étant plus sensibles aux questions environnementales, de transparence et d'éthique.

Entreprises du secteur

Le marché mexicain de la cosmétique est dominé par les marques internationales telles que Mary Kay, L'Oréal, Estée Lauder, Avon et Vorwerk. Nous pouvons cependant noter une augmentation du nombre de marques locales ces dernières années. La CANIPEC, la Chambre nationale de l'Industrie de Produits cosmétiques, est l'institution chargée de représenter les entreprises du secteur (ainsi que celui des produits ménagers). D'un autre côté, la COFEPRIS, la Commission fédérale pour la Protection contre les Risques sanitaires, est un organisme gouvernemental responsable de la régulation, du contrôle, de la surveillance sanitaire d'un certain nombre de secteurs, dont celui de la cosmétique. Il s'agit donc d'un marché particulièrement réglementé au Mexique.

Chiffres Clés

- Le marché de la cosmétique et des soins personnels au Mexique a enregistré **une croissance annuelle de 5,2% entre 2015 et 2019**, atteignant une valeur de **13,6 milliards de dollars en 2019**. (Source : Euromonitor International)
- Les produits de soin de la peau représentent la plus grande part du marché de la cosmétique au Mexique, avec 37,2% de part de marché, suivis des produits capillaires avec 23,1% et des produits de maquillage avec 22,4%. (Source : Euromonitor International)
- En 2020, les importations de produits cosmétiques au Mexique ont atteint une valeur de **2,3 milliards** de dollars, tandis que les exportations ont atteint une valeur de 1,3 milliard de dollars. (Source : Conseil mexicain de l'industrie des produits de soins personnels et ménagers - CANIPEC)
- Les principaux marchés d'exportation pour les cosmétiques mexicains sont les États-Unis, l'Amérique latine et l'Union européenne. Les principaux pays d'origine des importations de cosmétiques au Mexique sont les États-Unis, la Chine, l'Espagne et la France. (Source : Conseil mexicain de l'industrie des produits de soins personnels et ménagers - CANIPEC)
- Selon les prévisions de Euromonitor International, le marché de la cosmétique et des soins personnels au Mexique **devrait enregistrer une croissance annuelle de 3,3% entre 2020 et 2025**, atteignant une valeur de **16,1 milliards de dollars en 2025**. (Source : Euromonitor International)
- Les soins capillaires représentent la plus grande catégorie de produits de beauté au Mexique. En 2020, les ventes de produits de soins capillaires ont atteint 3,7 milliards de dollars américains. Les soins de la peau représentent la deuxième catégorie la plus importante, avec des ventes de 2,9 milliards de dollars américains en 2020. Les cosmétiques de couleur sont la troisième catégorie de produits de beauté la plus importante, avec des ventes de 2,5 milliards de dollars américains en 2020.

Expos et Assos

In-Cosmetics Latin America :
21 et 22 septembre 2023 à Mexico
<https://latinamerica.in-cosmetics.com/en-gb.html/>

Belleza y Salud Mexico :
3 au 5 octobre 2023 à Mexico
<https://bellezaysaludmexico.com.mx/>

Expo Beauty Show :
1er au 3 juin 2023 à Mexico
<https://expobeautyshow.com.mx/>

Perspectives

Le marché mexicain de la beauté devrait **continuer à croître dans les années à venir**. Selon Euromonitor International, le marché de la beauté au Mexique devrait atteindre une valeur de 16,5 milliards de dollars américains d'ici 2025. La croissance du marché sera stimulée par plusieurs facteurs, tels que **l'augmentation des revenus, la croissance de la classe moyenne, l'urbanisation, et l'augmentation de la demande de produits de beauté de haute qualité.**